

1. Me-Gook-Unni?

'Me-Gook-Unni' is a Korean-American digital media channel that provides mobile friendly content across multiple digital platforms such as Facebook, Instagram, and Youtube. Our contents introduce to our subscribers entertainment information such as must-visit American restaurants/event recommendations.

2. What do our contents provide?

First, Restaurant Recommendations

Our contents not only introduce the restaurant itself, but also the history of the restaurant, chef's past experiences and tells the brand's story. A detailed explanation of the menu is also included in a format easy for mobile view.

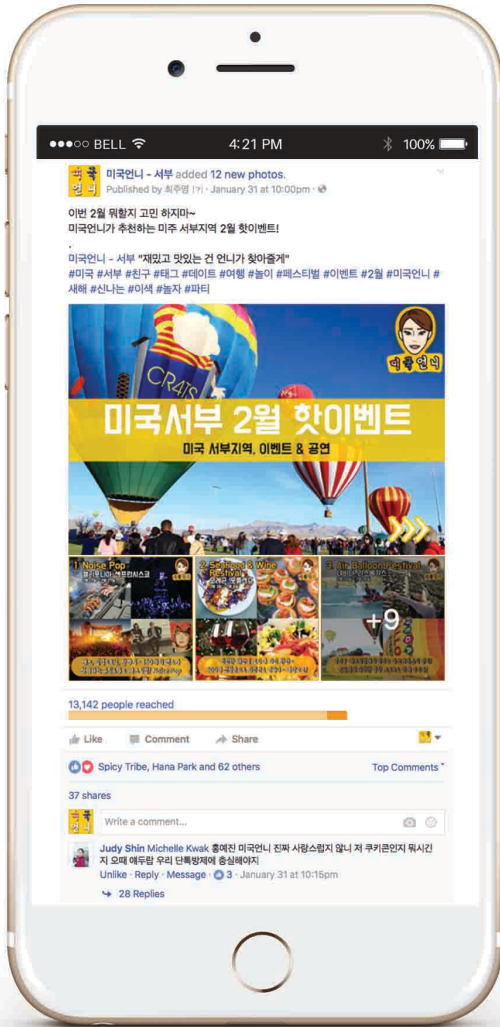


EX) Recommending 10 restaurants that received michelin one star in 2017.

<p>1. Ai's Place 월빙의 선두주자 샌프란시스코, 맨해튼</p>		<p>2. Kin Khao 최와의 타이 레스토랑 샌프란시스코, 시우스우브마켓</p>	
<p>Bon Appetit이 선정한 올해의 Best New Restaurant in America!</p>		<p>타이 현지 셰프 Pim이 책임지는 그릇! 월드 클래스 셰프 Alain Passard도 만했다고~</p>	
<p>3. State Bird Provisions 기성비 곱판왕 샌프란시스코, 개맨타운</p>		<p>4. SPQR 파스타 최강보스 샌프란시스코, 로어메시픽하이든</p>	
<p>4년 연속 미슐랭 스타를 안아온 이곳! 탁월한 가성비덕에 예약인 줄기치 않는다는데?</p>		<p>트리플쿠키 로스팅이 먹물까지 환상적인 파스타를 맛볼수있는 이곳! 샌프란 최고의 파스타 레스토랑!</p>	

Second, Introducing events and concerts

Recommending must-visit or must-see events in the West coast, East coast Mid-west, and the South. All event/culture recommendations are provided in a format that can be easily viewed through mobile phones.



EX) February events at 10 must-visit cities in the West.

<p>1. Noise Pop 캘리포니아, 샌프란시스코 2월 17일 ~ 2월 27일</p> <p>재즈, 일렉트로닉, 락까지~ 160개의 밴드가 참여하는 뮤직&아트 페스티벌! Noise Pop</p>	<p>2. SeaFood & Wine Festival 오레곤, 포틀랜드 2월 3일 ~ 2월 4일</p> <p>신선한 해산물 요리에 와인 한잔~ 300명 선착순으로 와인잔도 준비~ 예약고고!</p>
<p>3. Air Balloon Festival 네바다, 라스베이거스 2월 24일 ~ 2월 26일</p> <p>열기구 페스티벌에서 즐기는 라스베이거스의 열기! 근처에서 다양한 수상 스포츠도 함께 즐기자!</p>	<p>4. LA Cookie Con 캘리포니아, 로스앤젤레스 2월 18일 ~ 2월 19일</p> <p>군침 도는 디저트가 가득한 LA 디저트 쇼! 흥이 가득한 코스프레 이벤트까지!</p>

Third, Interview with Americans

Providing entertaining content through interviewing people and asking questions on various topics that relate to American culture and lifestyle.

EX) Asking questions related to American culture and food and asking for opinions.



3. Media Influence

Ranked #1 for 'subscriber engagement' among Korean American Digital Media.



Content reach rate
Ranked #1 among
Korean American Media

1st

(February 2017)



Subscriber
engagement per
content ranked #1

1st

(February 2017)



#1 Korean American
digital media for
subscribers between
Ages 18-34

1st

(February 2017)



Number of people
exposed to our
content within
last 8 months

4,000,000

 users

(February 2017)

4. What do our subscribers say?



Below are real messages that
our subscribers have sent us

저이거맨처음만들어졌을따부터

계속 보고있어요!! 😊 늘 응원할게요 ㅎㅎ

I've been a frequent visitor
since the beginning!!

저도 항상 커텐츠 즐겨보고 여행 계획에도 꼭 참고 하
고 있어요 ㅋㅋ 앞으로도 좋은 컨텐츠 많이 올려주세
요 ㅋㅋㅋ

I always make travel plans
using your recommendations



네~감사합니다 ;) 평소에 미국언니 챙겨보는데 앞으
로도 홍보 많이할게요!!

I will tell my friends about this page too!
Keep up the great work!



넘넘 감사합니다 ㅠㅈ 동부 맛집정보도 항상 잘 보고
있고 친구들한테도 추천해서 같이 лай크하고 보고
있어요 ㅎㅎ 앞으로도 좋은 정보들 부탁드립니다 저도
홍보 많이 많이 해드릴게요!!!!!!!

I'm following all your pages and I
recommended this page to my friend!
your contents so useful and helpful!!!!!!



유용한 정보 많이 얻어가요 앞으로도 많은 정보 부탁
드립니다!!^^

Thank you for all the useful information!!^^

5. Our advertisements are different

What you must consider when executing an advertisement

- 1) People today do not like boring & bland advertisement.
- 2) People do not show interest to advertisement through traditional methods.
- 3) Average click through rate of website banners is **0.1%** (source:double click)
- 4) Users on average are exposed to **1,700** banner ads a month, but it is rare that users remember any of the advertisements they are exposed to.
- 5) Smart phones are used the most by people among all other devices (**65%**)

Conclusion: Interesting and memorable ads on mobile devices is the way to go.

How we advertise: Native Advertising

'Native Advertising' is advertising that does not seem like advertising. Through providing contents subscribers and the target audience might be interested in and indirectly including advertisement in the content, we can effectively guide our subscribers and viewers to engage in and become interested in a product or service and deliver messages to potential customers.

Effect of Native Advertising

- 1) 25% increase in favorability of brand when conducting Native Ad.
- 2) Perfect for millenials who do not like boring advertisements.
- 3) Accepted more easily, and remembered more effectively by consumers.
- 4) Specific targeting of advertisement exposure through selecting audience.
- 5) Effective and efficient delivery of advertisement and brand message.

EX) Facebook's advertisement targeting tool

The screenshot displays the Facebook targeting tool interface. On the left, there are filters for Gender (All, Men, Women), Age (18-40), and Locations (United States, Los Angeles, California). A map shows the Los Angeles area with a radius of 25 miles. On the right, the 'Detailed Targeting' section is set to 'Lifestyle, Interest, Activity' and includes a list of interests such as Korean, Korean language, Korean cuisine, Korean drama, Korean War, Korean Air, Korean Studies, and Korean Wave.

6. Me-Gook-Unni Social Media Advertisement

Ad Type A. Event Advertisement

- 1) Increase engagement through launching events and reaching subscribers
- 2) Effective for event promotion, brand awareness, and sending messages.

EX) Plastic Surgery Business Event Advertisement.

1) Advertising Message
Include any ad copy or message client wishes to send. Website or promotion can be added.

2) Main Message & Copy
Short and succinct main message
Lead viewers to remember.

3) Give gift card to participants
Users can participate in our events by leaving comments on the post to enter a raffle to win gift cards.

4) Record number of ad exposure
We will Send our client 'Result Report' each month.

EX) Recruiting for government agency.

EX) Brand awareness for local business.

Ad Type B. Content Advertisement

- 1) Provide interesting content to expose brand and increase brand favorability
- 2) Effective for brand storytelling, awareness, indirect advertisement.

EX) Dentist brand awareness increase & indirect ad through content advertising.

 <p>입냄새 퇴치방법 8가지 사카고 00자와 정보제공</p> <p>8 Ways To Get Rid of Bad Breath Presented by (Business Name)</p>	<p>1. 양치질때 반드시 혀도 닦기 미국 인기</p>  <p>영구치 미연면, 혀의 잘 닦아 린도 안함! 70%가 감소한다는 사실!</p>	<p>2. 하루에 양치 지실사용 미국 인기</p>  <p>잇몸 사이에 숨어있는 음식물과 박테자를 제거하고 잇몸치아 예방해줘!</p>	<p>3. 매일 기침하기 미국 인기</p>  <p>기침액에 포함된 미생물학소가 입 안에서 화상과 같이 악취와 냄새 배출을 돕는 효과!</p>	<p>4. 물 많이 마시기 미국 인기</p>  <p>구강 내의 수분이 부족해 건조하게 되면 악취가 상해된다.</p>
	<p>5. 요구르트 마시기 미국 인기</p>  <p>요구르트의 유익한 세균이 입에서 불쾌 악취의 구강에서도 도움이 된다!</p>	<p>6. 채소먹기 (피슬리, 셀러리) 미국 인기</p>  <p>연주력과 향미조미가 있는 채소들을 먹으면 구강 세균제거에 효과적이긴, 솔리드도 추천!</p>	<p>7. 최소 6개월 치과방문 미국 인기</p>  <p>최소 6개월에 한 번은 치과를 방문해 정기검진을 추천드려요!</p>	<p>Tips are provided in the form of a series of photos</p>

EX) Indirect advertising for apartment management company.

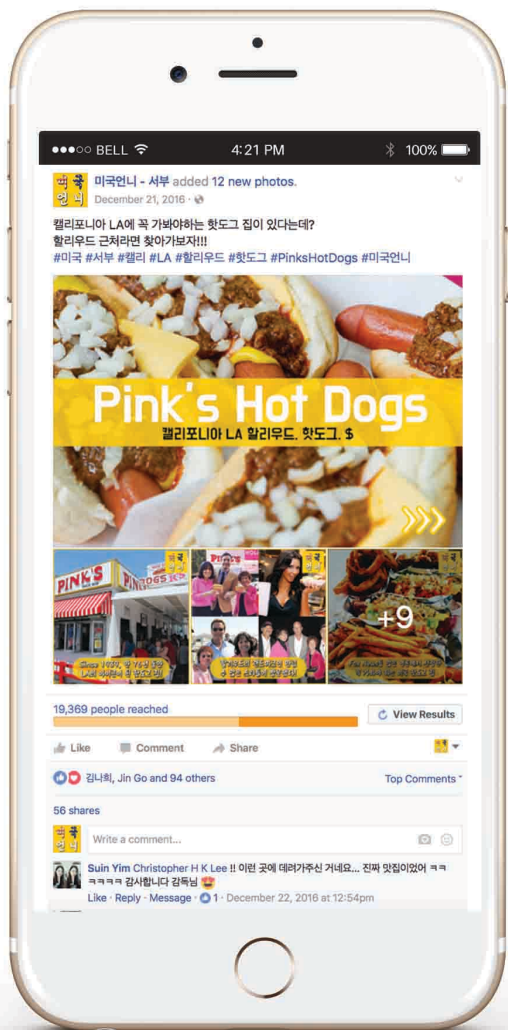
 <p>유틸비용 절약 꿀팁 7가지 MHM Properties 정보제공</p> <p>7 Tips on How to Cut Down Electricity Bills Presented by (Business Name)</p>	<p>1. Blackle.com 사용 전기세 매년 약 \$10 절약 미국 인기</p>  <p>정적 파랑화면을 사용하면 전기세 절약의 효과가 있네요!</p>	<p>2. Lowflow 샤워헤드 교체 미국 인기</p>  <p>일반 샤워기 헤드보다 우리 4~5갤런 절약할거!</p>	<p>3. 전기코드 붙이기 미국 인기</p>  <p>많이 들었던 아이디어지만 생각보다 많이 절약할 수 있당</p>	<p>4. 에어컨필터 교체 미국 인기</p>  <p>더러운 필터가 더 많은 에너지를 소비한다는 사실!</p>
	<p>5. 에너지효율 전기사용 미국 인기</p>  <p>100와트 전구를 60와트 전구로 교체하면 월 \$23 절약</p>	<p>6. 8시 이후 세탁기 사용 미국 인기</p>  <p>도시바라 다른제외, 보통 8시 이후의 전기요금이 더 저렴한 편!</p>	<p>7. 냉장고 음식 줄이기 미국 인기</p>  <p>전세월령의 60%이므로 유제! 보통 25%의 전기세가 방장고에서 발생할라는 사실!</p>	<p>Tips are provided in the form of a series of photos</p>

EX) Introducing and recommending restaurants through content advertising.

 <p>아리랑 한정식 캘리포니아 엘에이 다운타운. 한정식. \$\$\$</p> <p>Arirang Korean Restaurant LA, California Downtown Korean Cuisine \$\$\$</p>	<p>미국 인기</p>  <p>약 44만평의 상하의 논농지에 일리노이 5위에 오른된 리스도장이 있네요?</p>	<p>미국 인기</p>  <p>이 메뉴는 시골, 향취와 프렌치 리프를 추구하는 Contemporary Asian 리스도장이하는 점!</p>	<p>미국 인기</p>  <p>2016년 글로벌 푸드 트렌드와 손잡하는 업계는 이제 더 이상 우리가 알지 못하는 것이 아니!</p>	<p>미국 인기</p>  <p>미국이 리스도장이 그 한식 트렌드를 정확히 예측해왔고요!</p>
	<p>미국 인기</p>  <p>그 누가 미민방과 인연을 함께 즐기는 미국인들을 상상하아, 해보았었는지?</p>	<p>미국 인기</p>  <p>그 뒤에는 아시아 푸드인들 상상공외, 완하게 만드는 요한한 인티리야기!</p>	<p>미국 인기</p>  <p>무엇보다, 글로벌 한식 트렌드의 이끈국과 Buddhism BI Bim Be부러!</p>	<p>Series of photos introducing menus and the story behind the business</p>

Ad Type C. Native Banner Advertisement

- 1) Included as the last page in weekly restaurant/event recommendation content as indirect advertisement.
- 2) Effective for product promotion, brand awareness, and delivering message.



EX) Insurance Company Banner Ad

After reading through contents, users will view the banner ad on the last page of the content.

미주한인 대표커뮤니티 미국언니

16년도 최고 서비스 업체로 선정된 미국언니 보험

State Farm

자동차 보험은 상담사 미국언니에게 연락주세요

224.875.0441

< CREDIT TO >
INSTAGRAM @FLORA_G @BAKERYNOUVEAU @GREENBOWFARMER @LETSEATWITHKATHY @FOXSPears @RACHELAMCCUIRE @FOODIESEATTLE BAKERYNOUVEAU.COM, BENNISONSCAKES.COM, CAPITOLHILLSEATTLE.COM

7. Conclusion

DO NOT WASTE TIME ON BORING/BLAND ADS

Our platform can keep accurate records of ad exposure rates through Facebook, but many other Korean media companies boast inaccurate and false data and resources simply to add money to their own pockets. However, our platform can reach one Korean American for an estimate of every \$ 0.05 you spend. Our platform can effectively leave a lasting impression to our viewers through providing useful and engaging content to our followers.

Please let us know if your company want to reach out to Korean-American community. We look forward to hearing from you.